



# Propuesta Comercial

ROOMIES  
HOSTEL  
EXPRESS



# Historia



**El Hospedaje en México** y en el mundo en general es un sector muy dinámico y en constante evolución.

El sector hostelero hoy en día, tiene que tomar en cuenta , 2 factores tan importante como opuestos:

- La alza de los costos inmobiliarios, año tras año.
- La voluntad de obtener el mejor hospedaje al mejor costo por una parte cada vez mas significativa del mercado.

**En Mayo 2015 nace Roomies hostel & coliving en MÉXICO**, para reinventar el concepto de hospedaje de bajo costo, con una propuesta única e innovadora. En efecto, nos proponemos desde entonces de centrar nuestro modelo de negocio en compartir ciertas areas entre huéspedes, fomentando el sentido de comunidad y experiencia , así como optimizando los servicios ofrecidos a nuestros clientes.

Logramos a traves de esa dinámica tener una de las ofertas mas accesibles del hospedaje en las mejores zonas turísticas.

**Empresa 100% Mexicana  
de Capital Extranjero.**

**Hospedaje por menos de  
\$200 por noche.**

## ¿QUÉ ES ROOMIES HOSTEL COLIVING?

Somos una cadena de hospedaje centrada en la comunidad y el compartir de espacios comunes para permitir el hospedaje en las **mejores zonas al costo siempre mas bajo del mercado**

*Cadena de  
valor*

- ▶ UBICACIÓN de los inmuebles
- ▶ FLEXIBILIDAD de tiempos
- ▶ FACILIDAD de papeleo

- ▶ SEGURIDAD de instalaciones / zona
- ▶ TRANQUILIDAD de estancia
- ▶ OPTIMIZACIÓN del servicio



# FILOSOFÍA

Permitir un hospedaje **cómodo, limpio y seguro** a cada uno de nuestros huéspedes.



*mas que*

Roomies Hostel & Coliving ofrece el acceso a toda una comunidad de jovenes y viajeros a través de instalaciones compartidas: más que dar un servicio de **alojamiento, ofrecemos una experiencia de viaje.**



*un hospedaje*

*una*

**Confort- seguridad-  
ubicación- costo**



*experiencia*





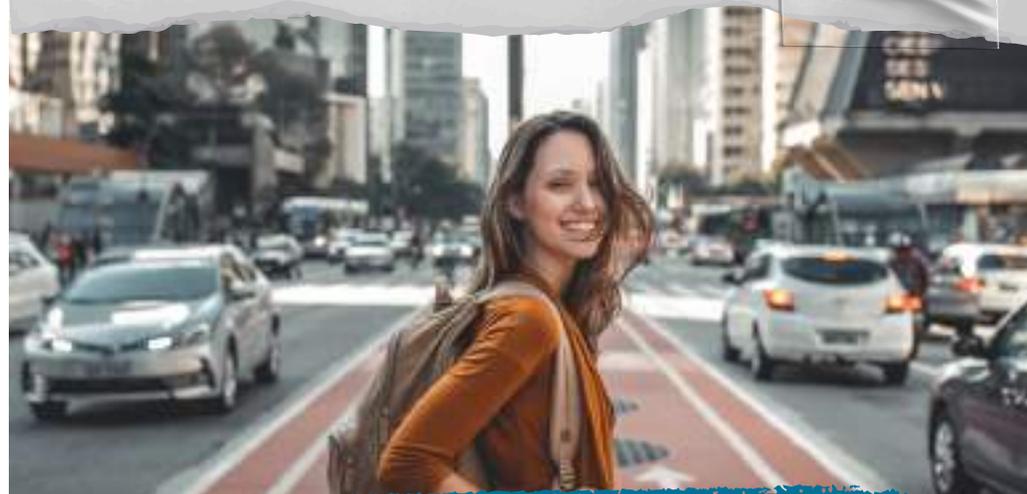
El cliente viene por un periodo limitado y su estancia ya esta determinada en tiempo.

## PERFIL 1

**EJEMPLOS:** estudiante Foraneo, ejecutivo para capacitacion, extranjero para practicas laborales, emprendedor para un proyecto, etc...

El cliente esta llegando con incertidumbre , y no sabe donde estará el día de mañana.

## PERFIL 2



**EJEMPLOS:** el joven que se independiza, una separación, llegan a buscar trabajo, llegan en búsqueda del departamento ideal, etc..

*Perfil del cliente*

**COLIVING**



El cliente es un operativo o un ejecutivo, el cual busca la cercanía con su trabajo.

**EJEMPLOS:** el mesero que termina tarde, el chofer que empieza temprano, el oficinista que necesita disponibilidad rápida, etc...

## PERFIL 3



El huésped es un joven con presupuesto limitado que viene unos días de paseo. Puede ser solo o en grupo de amigos.

**EJEMPLOS:** foráneo que viene a un evento, concierto o de vacaciones.

## PERFIL 1

## PERFIL 2

El huésped es viajero de larga estancia y solo busca el modelo de comunidad para conocer gente y compartir experiencias y tips de viaje.

**EJEMPLOS:** World trip o viaje de larga duración ( muchos países)



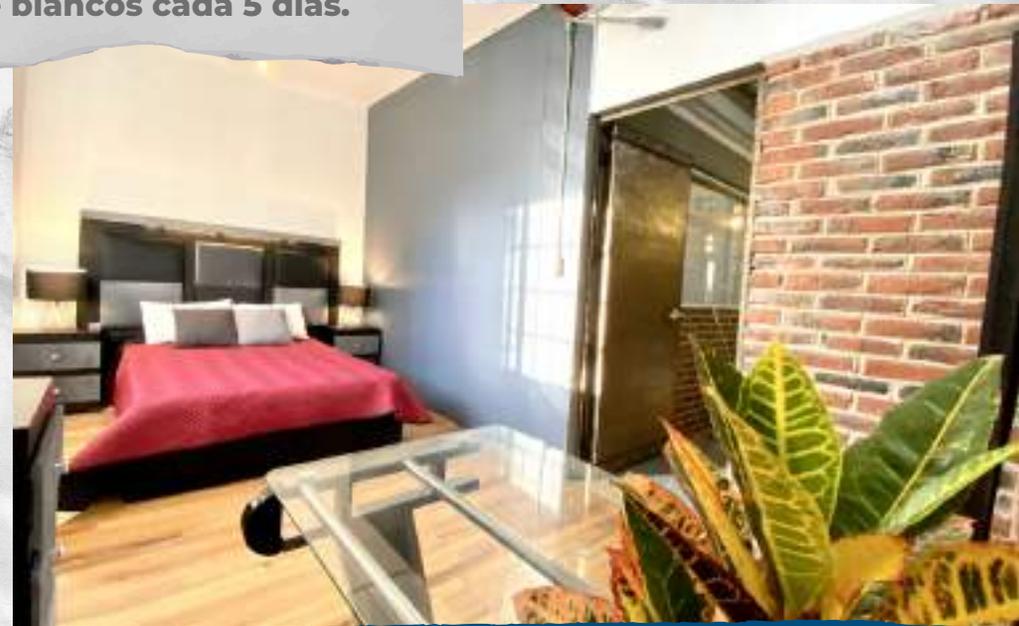
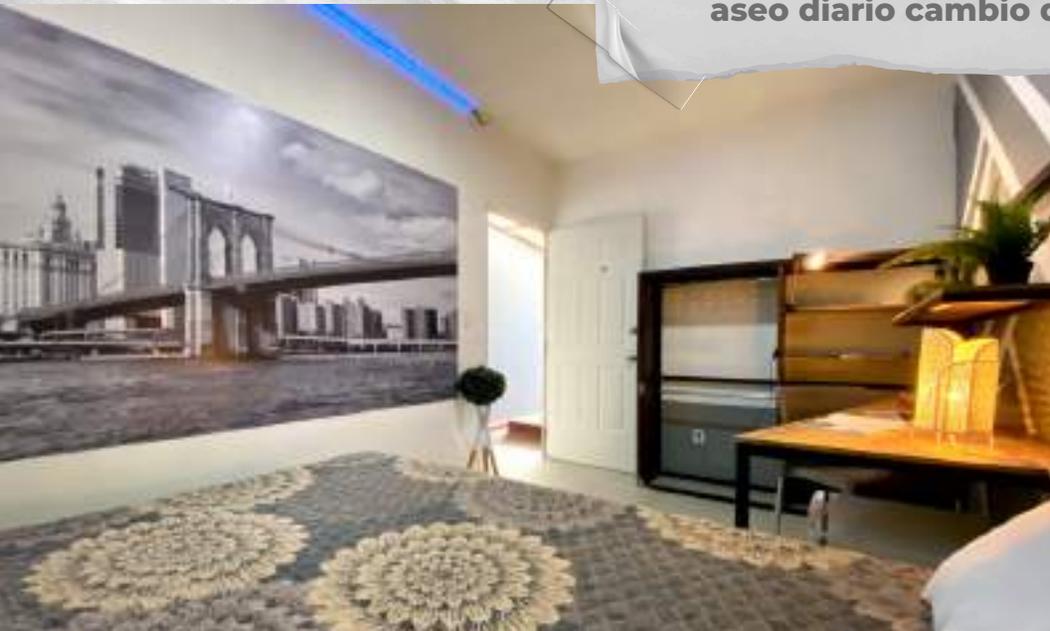
*Perfil del cliente*

**HOSTEL**





**Áreas totalmente privadas, acceso a áreas comunes, optimización de servicios al cliente, aseo diario cambio de blancos cada 5 días.**



# Cuartos privados

# Dormitorios



Área semi privada, lockers, accesos a áreas comunes, aseo diario, cambio de blancos cada 5 días





# Terrazas y espacios comunes

Área de convivio, juegos y actividades, áreas de estancia, de 8 am a 22hrs - No fiesta





**Cocinas y baños  
siempre compartidas  
, optimización de  
espacios,  
optimización de  
recursos**



**Cocina y baños**

# Mapa de Sucursal



HOUSING TIGRIS

HOSTEL ÁNGEL DE LA INDEPENDENCIA

HOSTEL CONDESA

JOJUTLA HOUSING

HOSTEL PARQUE MÉXICO

SANTA MARÍA LA RIBERA

CUAUHTÉMOC

ROMA NORTE

ROMA SUR

SANTA MARÍA HOUSING

USUMACINTA HOUSING

HOSTEL CIBELES

HOSTEL ROMA NORTE

HOSTEL CENTRO MÉDICO





Enfoque en Marketing de áreas comunes



Activos cómodos y prácticos



Optimización de recursos  
Optimización de personal

**SUCURSALES**

*10 Sucursales en el área Metropolitana*





# Redes Sociales

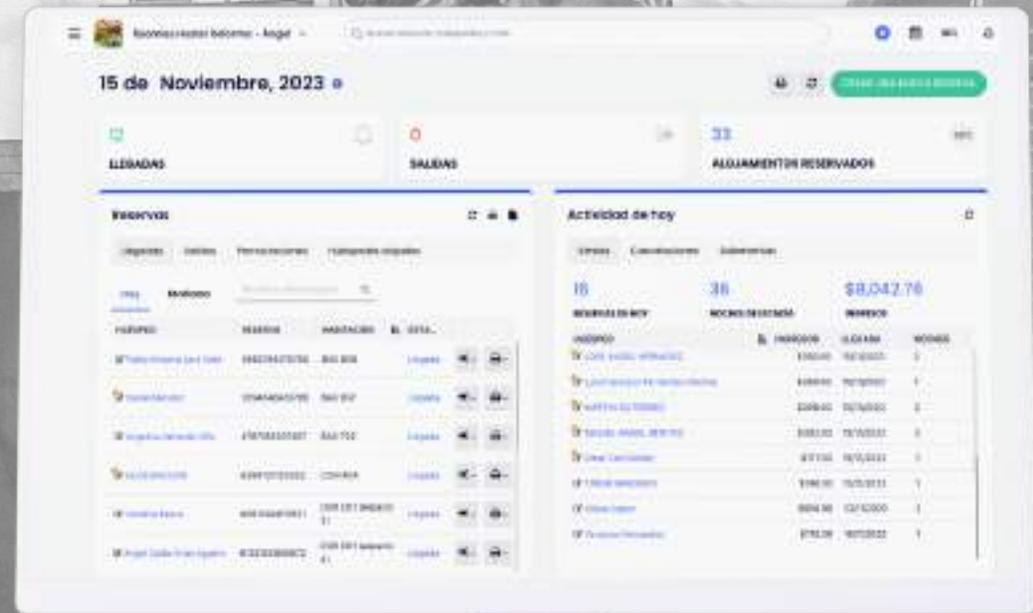
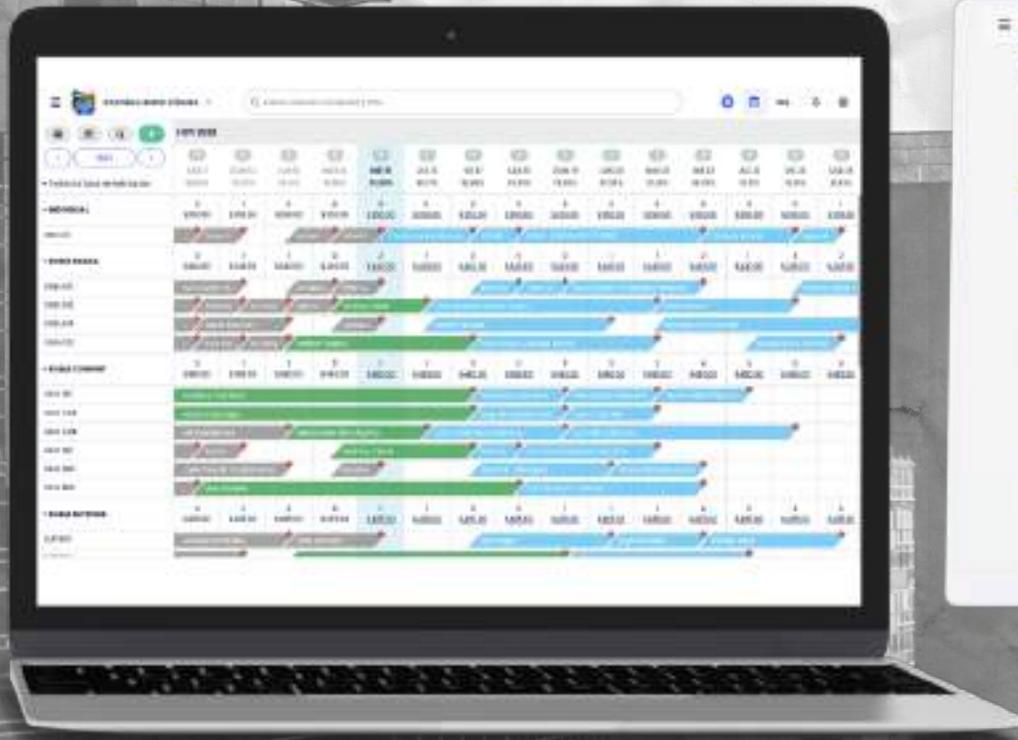


# y plataformas

Desarrollo y difusión **gratis** y profesional  
Comunicación expresión e impacto  
**Posicionamiento** geográfico y por costo



# Cloudbeds



- ▶ Channel manager automatizado
- ▶ Información centralizada e incorruptible
- ▶ Conciliación de pagos centralizado



- ▶ Channel manager automatizado
- ▶ Información centralizada e incorruptibles
- ▶ Conciliación de pagos centralizado



# Reportes Semanales



# Herramientas legales

EN LA CIUDAD DE MÉXICO A LOS \_\_\_\_\_ DE 2022,  
SUSCRIBEN CONVENIO INDIVIDUAL DE VOLUNTARIADO POR TIEMPO  
DETERMINADO CELEBRADO ENTRE LA MORAL DENOMINADA R&A  
HOSTELING, S.A. DE C.V. EN SU CALIDAD DE PATRON REPRESENTADO POR  
AUBIN PIERRE LASSINCE Y \_\_\_\_\_ EN SU  
CALIDAD DE TRABAJADOR, BAJO LAS SIGUIENTES DECLARACIONES Y  
CLAUSULAS:

## Descripción del trabajo

- Los días laborados serán de LUNES a SABADO
- Los horarios de trabajo son de 9:00 AM a 7:30 PM, de acuerdo a necesidad de Empresa
- El ~~plazo~~ de horas y días de trabajo puede ser sujeto a cambio de acuerdo con la carga de trabajo
- No se acepta cambio de días de descanso sin previo aviso
- El uso del uniforme completo esta obligatorio dentro de las instalaciones y cualquier incumplimiento se verá sancionado
- El cargo desarrollado será de **AUXILIAR DE LIMPIEZA**
- El trabajador tendrá actividades diarias tales como:  
limpieza de áreas comunes, baños, duchas, cuartos, pasillos, cocina, arreglo de cuartos, manejo de productos /herramientas de limpieza, sacar basuro, de pilones, recolección de relación con la fin.
- El trabajador deberá siempre
- El Trabajador permitirá un servicio, pagable quincenal
- Este convenio de prueba / duración de 60 días
- La EMPRESA podrá dar a

- Entrega de machotes y cartas administrativas
- Descripción de puestos de trabajo con actividades y perfiles

## CARTA DESGLOSE FINIQUITO

Estimado \_\_\_\_\_ de acuerdo a tu solicitud de renuncia a las labores que llevabas desempeñando en la empresa desde el \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 2022 hasta el día de hoy, nos permitimos aclarar los derechos que acumula por ley dentro de este periodo:

### Vacaciones:

2022

\_\_\_\_\_ días base, proporcional = \$ \_\_\_\_\_ más prima vacacional = \$ \_\_\_\_\_

### Tuera creada:

\_\_\_\_\_ días base \_\_\_\_\_ meses de trabajo = \$ \_\_\_\_\_

### Días trabajados del mes en curso:

\_\_\_\_\_ días del mes = \$ \_\_\_\_\_

### Indemnización por mutuo acuerdo (entre empresa y colaborador):

\_\_\_\_\_ mes de salario = \$ \_\_\_\_\_

TOTAL CHEQUE: \$ \_\_\_\_\_

ATENTAMENTE:  
Rosa Inés Houring

Nombre y firma y huella del Trabajador

